



COMUNE DI TERNI
Direzione Economia e Lavoro - Promozione del Territorio - Ambiente

Corso del Popolo, 30
05100 Terni

PEC: comune.terni@postacert.umbria.it

AVVISO PUBBLICO

DD n. 93 del 16.01.2024

Progetto L'Amore diffuso da Natale a San Valentino

Concorso di idee – Contest fotografico

“Vetrina del Cuore della città di San Valentino, Terni – I° Edizione 2024”

* * *

IL DIRIGENTE

Rende noto che, in esecuzione della Delibera di Giunta comunale n.6 del 12.01.2024, è indetto il presente concorso di idee, nella forma di “Contest” fotografico da espletarsi tramite pubblicazione sui social media ufficiali di promozione turistica “Vivi Terni”.

ART. 1 OBIETTIVO DEL CONCORSO

L’iniziativa si pone l’obiettivo di promuovere e valorizzare il territorio sotto l’aspetto commerciale, turistico e culturale.

Il concorso in argomento si sostanzia nella possibilità di offrire, mediante avviso pubblico, ai titolari delle attività commerciali, artigianali e dei pubblici esercizi del territorio, l’opportunità di abbellire per le festività legate al San Valentino la propria vetrina secondo i canoni del buon gusto e della raffinatezza e di prevedere la pubblicazione degli allestimenti, tramite immagini fotografiche, sui social media istituzionali utilizzati per la promozione degli eventi di San Valentino, dando quindi massima diffusione alle vetrine che otterranno il maggior numero di “like”.

La Giunta comunale, con propria deliberazione n. 6 del 12.01.2024, ha fornito le linee di indirizzo per lo svolgimento del Contest, stabilendo in particolare i seguenti criteri generali:

- gli addobbi e gli allestimenti dovranno essere esposti nelle vetrine delle attività commerciali e visibili nel periodo: dal 20 gennaio al 3 marzo 2024;
- l’iniziativa è rivolta, nel rispetto di parità di trattamento e di non discriminazione, a tutte le attività commerciali, artigianali, e ai pubblici esercizi dotati di vetrina ed ubicati nel territorio cittadino;



- gli allestimenti verranno sottoposti alla valutazione del giudizio popolare che sarà espresso attraverso una specifica pagina social istituzionale, secondo le indicazioni che dettagliati nel presente Avviso.

ART. 2 OGGETTO DEL CONCORSO

L'Amministrazione comunale al fine di rendere sempre più accogliente la città di Terni istituisce la prima edizione 2024 "La vetrina del Cuore della città di San Valentino" che ha il fine di rendere più bello, gradevole ed ospitale il nostro comune, attraverso l'utilizzo di allestimenti in grado di trasformare abbellendo le vetrine degli esercizi commerciali, anche attraverso l'utilizzo di fiori o altri mezzi di grande effetto cromatico ed estetico sul tema dell'amore. Con il contest "La vetrina del Cuore della città di San Valentino" si intende valorizzare il legame affettivo che i cittadini hanno per la propria città ed il rispetto per la natura e premiare gli interventi che contribuiscono a diffondere l'immagine di una comunità accogliente ed elegante.

Gli allestimenti dovranno consistere in addobbi e allestimenti sul tema dell'amore e di San Valentino, da realizzarsi ad opera dei gestori delle attività, che potranno partecipare al contest previa domanda di partecipazione e invio di fotografia/e in formato digitale.

ART. 3 PARTECIPANTI

Il contest è aperto a tutte le attività commerciali, artigianali e ai pubblici esercizi dell'intero territorio di comunale di Terni che dotati di vetrina.

ART. 4 ISCRIZIONI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti coloro che intendono partecipare alla manifestazione devono compilare il **modulo di partecipazione** allegato al presente Avviso.

Il modulo di iscrizione, completo in ogni parte, dovrà essere corredato da max n.3 fotografie a colori (meglio se digitalizzate formato .JPG ad alta risoluzione, max.2 MB, rapporto di aspetto 3:4 verticale). Le fotografie non devono essere rielaborate con scritte e diciture sovrainpresse e non devono essere rielaborate con applicazione di filtri.

Il **modulo di partecipazione**, compilato in ogni sua parte, e le immagini fotografiche della vetrina che si intende proporre al Contest, dovranno essere inviati tramite email all'indirizzo: vetrine@vivoterni.it utilizzando il modulo di partecipazione allegato al presente Avviso.

Saranno ammesse al contest solo le richieste pervenute nel periodo: **dal 20 gennaio 2024 al 7 febbraio 2024.**

ART. 5 SELEZIONE DELLE DOMANDE E MODALITA' DI PUBBLICAZIONE – SVOLGIMENTO DEL CONTEST

La redazione di "Vivi Terni" è individuata per le fasi di ricezione domande, verifica delle foto ed eventuale riformattazione, pubblicazione delle immagini e delle relative informazioni.

La fotografia prescelta tra quelle inviate (max.3) avverrà ad insindacabile giudizio della redazione, che ne controllerà i contenuti, la qualità grafica, l'idoneità alla pubblicazione, le dimensioni e il formato. Ove possibile, la fotografia potrà essere riadattata al format del contest. Ove il riadattamento non sia possibile, la fotografia verrà scartata ad insindacabile giudizio della redazione.

La redazione provvederà a ottimizzare le foto delle vetrine selezionate inserendo una cornice con il nome del contest e i riferimenti dell'attività commerciale nell'immagine; i dati verranno desunti dal **modulo di partecipazione**.

L'invio delle immagini implica l'accettazione implicita delle regole del contest.

Tutte le foto inviate saranno raccolte in una galleria specifica sulla pagina di Vivi Terni. Questo consentirà ai partecipanti e agli altri utenti di visualizzare e apprezzare tutte le foto inviate.



La pubblicazione della galleria fotografica è prevista per il giorno **12 febbraio 2024**, e sarà resa disponibile per il voro per tutto il mese di febbraio.

Ogni foto sarà promossa singolarmente sulla pagina Facebook "Vivi" Terni per massimizzare la raccolta di "like" e altre interazioni. Ciò significa che ogni foto partecipante riceverà una visibilità individuale per aumentare le possibilità di ottenere un numero maggiore di "Mi piace" e interazioni.

ART. 6 VINCITORI DEL CONTEST E RICONOSCIMENTI

La data di proclamazione del vincitore è il **3 marzo 2024**. Il vincitore sarà scelto sulla base del numero di "like" ottenuti dalla foto pubblicata

Il vincitore del contest sarà designato come "Vetrina del Cuore della città di San Valentino (I° Edizione 2024)". Questo titolo conferisce un riconoscimento speciale all' esercente vincitore, che verrà premiato con una speciale galleria di immagini dedicate composta da almeno 5 foto professionali, che verranno diffuse e sponsorizzate nella pagina ufficiale di Vivi Terni.

Non sono previsti premi in denaro e/o in beni materiali in favore del vincitore.

ART. 7 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Le vetrine relative alle foto inviate dovranno essere mantenute inalterate fino alla fine di febbraio; i partecipanti devono assicurare che le vetrine rimangano nella loro forma originale fotografata senza modifiche.

Non sono ammessi alla partecipazione allestimenti che contrastino con il decoro urbano, che rechino scritte o messaggi politici, che siano contro la morale, che abbiano contenuti discriminatori.

Le immagini fotografiche verranno comunque visionate dalla Redazione di Vivi Terni al fine di valutarne la coerenza con gli scopi dell'iniziativa e per verificarne le caratteristiche tecniche e il formato, che dovrà essere compatibile con le piattaforme di pubblicazione utilizzate.

ART. 7 TRATTAMENTO DEI DATI

Tutti i dati trasmessi, con la domanda di partecipazione al presente Avviso e la documentazione ad essa corredata, saranno trattati esclusivamente per la gestione delle azioni strettamente necessarie per l'espletamento della presente procedura e verranno utilizzati, anche con modalità automatizzate, per tale scopo, nel rispetto di quanto previsto dal REG. UE n. 679/2016.

La trasmissione dei dati richiesti nel **modulo di partecipazione** è obbligatoria ed il rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di dar corso al procedimento; nel modulo stesso, sono indicate con asterisco (*) le voci che saranno oggetto di pubblicazione e che correderanno l'immagine fotografica nel contest.

Il titolare del trattamento dei dati personali è il Dirigente della Direzione Economia e lavoro – Promozione del Territorio – Ambiente, Dott. Paolo Grigioni.

Art. 8 ACCETTAZIONE REGOLE DI PRESCRIZIONE

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle regole di cui al presente Avviso; il materiale fotografico e i contenuti del modulo di partecipazione, ove non ritenuti congrui, verranno esclusi dal contest ad insindacabile giudizio della Direzione.

ART. 9 – INFORMAZIONI GENERALI

Per qualunque informazione, gli interessati potranno rivolgersi all'Ufficio Commercio all'indirizzo mail: commercio@comune.terni.it.

ART. 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO



Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Sandra Proietti Divi – Ufficio Commercio – Direzione Economia e Lavoro – Promozione del Territori – Ambiente del Comune di Terni.

Terni, li 16.01.2024

Il Dirigente
Dott. Paolo Grigioni

(documento sottoscritto con firma digitale, ai sensi del d.lgs. 82/2005 e ss.mm. e ii.)