



Data e protocollo: come da segnatura

**Ad Euromedia srl**  
Via Pec: [euromedia@dadapec.com](mailto:euromedia@dadapec.com)

**Alle seguenti Associazioni di categoria**

**Confcommercio Terni** Via pec : [terni@pec.confcommercio.umbria.it](mailto:terni@pec.confcommercio.umbria.it)  
**Confcommercio Umbria** - Via PEC [confcommercio.umbria@pec.it](mailto:confcommercio.umbria@pec.it)  
**Confesercenti di Terni** - Via PEC [confesercentiumbria@peconfesercenti.it](mailto:confesercentiumbria@peconfesercenti.it)  
**Confartigianato di Terni** - Via PEC [confartigianatoimpreseterni@ticertifica.it](mailto:confartigianatoimpreseterni@ticertifica.it)  
**C.N.A. di Terni** - Via PEC [cnaserviziterni@pec.it](mailto:cnaserviziterni@pec.it)

**e, p.c.,**  
**all'Assessore Dott.ssa Stefania Renzi**  
**SEDE**

**Oggetto: progetto L'Amore diffuso da Natale a San Valentino – Concorso di idee “Le vetrine più belle di San Valentino”. DGC n. 30 del 30/1/2025. Proroga termini di partecipazione al contest fotografico: “Vetrina del Cuore della città di San Valentino, Terni – II Edizione 2025”.**

Si fa seguito alla precedente corrispondenza relativa all'oggetto per comunicare che, con propria determinazione n. 398 in data odierna, è stato disposto di modificare l'avviso pubblico già inviato, nel senso di stabilire che **i termini di partecipazione al contest e quindi di presentazione delle inerenti domande si intendono prorogati sino a venerdì 21 febbraio 2025.**

Distinti saluti

**Il dirigente (Claudio Filena)**

*(Documento sottoscritto con firma digitale, ai sensi del d.lgs. 82/2005 e ss.mm. e ii.)*